

اكتشف الإمكانيات

انضم إلى رحلتنا

orizon

منتج من aramco



نقدم لكم  
بكل فخر  
أورايزن

## مجال عملنا

تُمثّل أورايزن فرصة ثمينة للموزعين والشركاء التجاريين حيث تمنحهم فرصة العمل مع أرامكو السعودية التي تمتلك إمكانيات هائلة بُنيت عبر تاريخ عريق يتجاوز التسعين عامًا من الإنجاز والابتكار في قطاع الطاقة. لذا ستمكّن أورايزن موزعيها وشركاءها من تحقيق نمو وتوسع في أعمالهم.

لقد أوجدت أرامكو علامتها التجارية «أورايزن» لتكون مظلة للعديد من منتجات التجزئة الجديدة التي ستطرحها في الأسواق. وتشمل المنتجات الجديدة: زيوت المحركات للسيارات والشاحنات والدراجات النارية، إضافةً إلى منتجات أخرى مصمّمة للسيارات مثل: زيوت ناقل الحركة، وزيوت التروس، وسوائل التبريد.

إننا نؤمن بأن منتجات أورايزن تمتلك مزايا تنافسية مستدامة تقوم على أسس تجارية راسخة مدعومة بتكامل إنتاجي وتسويقي سوف يمكنها من احتلال موقع الصدارة في قطاع منتجات زيوت المحركات «عالية الجودة».

# ما مدى مطابقة زيوت أورايزن للمعايير العالمية؟

زيوت أورايزن رائدة دائمًا وتسعى دومًا للأفضل، فهي تطابق المعايير العالمية المعتمدة في صناعة الزيوت عالية الجودة. كما أنها تواكب باستمرار تطوُّر هذه المعايير لتوفّر تجربة قيادة أكثر فاعلية وكفاءة بيئيًّا واقتصاديًّا.

لقد نجحت أورايزن بتطوير زيوت محركات ذات تركيبة عالمية المستوى، تطابق أحدث المعايير التي حدتها هيئات المقاييس الدولية ACEA, API والشركات المصنعة للسيارات على مستوى العالم.

فهي تطابق المعايير العالمية التالية:

· مواصفات معهد البترول الأمريكي API

PCMO: API SP, SN+ and SN

HDMO: API CK-4, CI-4 and CH-4

· معايير الرابطة الأوروبية لمصنعي السيارات ACEA

· مواصفات اللجنة الدولية لتوحيد واعتماد زيوت التشحيم ILSAC GF-6

إن زيوت أورايزن تفخر باجتيازها لأصعب اختبارات الجودة لمطابقة معايير مصنعي المعدات (OEM) مثل: مرسيدس-بنز، فولفو، بورشه، فولكسواجن وغيرها من العلامات التجارية الكبرى في عالم صناعة السيارات.

# علاقتنا بأرامكو تعزز قوتنا وتمنحنا مزايا متعددة

ستحصل أورايزن على العديد من الفوائد والمزايا القوية كونها إحدى شركات أرامكو السعودية، كما أنه لا توجد شركة أخرى مطروحة للتداول العام في العالم تتمتع بكم المزايا التنافسية التي تمتلكها أرامكو السعودية.

ونظرًا لعلاقة أورايزن بأرامكو، ستتمكن أورايزن من خلق فرص فريدة وذلك بتطوير منتجات مبتكرة في المستقبل مدعومة بالخبرة الفنية.

ويستفيد موظفو أورايزن من برامج التدريب والتطوير التي توفرها أرامكو السعودية، ما يُمكنهم من امتلاك القدرات الفنية الضرورية للتفوق والنجاح لمواجهة التحديات في قطاع زيوت المحركات.



## ميزتنا التنافسية

تتميز ميزتنا التنافسية الحقيقية في قدرتنا على الالتزام بالتكامل التشغيلي، وإدارة المخاطر، مع الكفاءة المالية العالية. ويُمثّل هذا المثلث الإستراتيجي بالعناصر الحيوية اللازمة لنمونا وتطور أعمالنا على المدى الطويل، مع تعزيز قوتنا التنافسية على المدى القصير.

## نموذج فعال لنظومتنا التجارية

تتبنى منظومتنا التجارية نموذجًا أثبتت الأبحاث التي أجريناها فاعليته في تلبية تطلعات عملائنا وشركائنا ومساهمينا. ويقوم هذا النموذج على أربع ركائز أساس واضحة:

### (١) التميز التشغيلي:

نتبنى معايير صارمة لتأدية مختلف المهام والأعمال، ونهتم بكل التفاصيل التشغيلية في جميع مواقع عملنا كل يوم.

### (٢) تطوير الأعمال:

نستثمر بقوة لتنمية أعمالنا ورفع مبيعاتنا وزيادة أرباحنا بالاعتماد على الخبرات العريقة في مجال صناعة الزيوت ومركزنا المالي القوي الذي يميزنا عن بقية منافسينا على توفير مزايا متعددة لعملائنا وشركائنا.

### (٣) سلسلة التوريد:

لدينا قدرات لوجستية ومستودعات حديثة وعمليات بيع وتوزيع متطورة جاهزة لتلبية تطلعات عملائنا بجودة عالية ومعايير موحدة وخدمة متاحة في كل وقت.

### (٤) الجودة العالية:

نمتلك مجموعة متكاملة من المنتجات عالية الجودة، صنعناها لكم بكل ثقة وفق أعلى المعايير العالمية، ووفرناها عبر مختلف قنوات التوزيع في جميع منافذ البيع على امتداد المملكة.

هل تطمح أن تكون شريكًا تجاريًا لنا؟

للتواصل معنا:

البريد الإلكتروني: [orizon-lubricants@aramco.com](mailto:orizon-lubricants@aramco.com)

الموقع الإلكتروني: [www.aramco.com/orizon-lubricants](http://www.aramco.com/orizon-lubricants)

## Competitive advantage

Our competitive advantage includes being the world's leading oil and gas company with advanced research and development capabilities, coupled with our on-going cooperation with vehicle manufacturers and international standards organizations.

Our access to multiple global base oils refineries ensures a continual supply of feedstock for our Orizon lubricants products.

These advantages and achievements set us apart, and will help raise the quality standards within the industry, as well as to build awareness among end-users in the long-term.

## Proven Business Model

Our business model and our priorities to achieve stakeholder value are straightforward:

### **(1) Operational Excellence:**

We maintain a focus on the Orizon business through operational excellence. Our ability to bring rigor and attention to detail in all aspects of our operations is the way we work every day.

### **(2) Sales Growth:**

We continue to invest in profitable sales growth. Our financial position is different than many of our competitors – we invest when others cannot, to deliver great benefits to our stakeholders and business partners.

### **(3) Supply Chain:**

Our supply chain, warehousing and sales operations are ready to deliver quality, consistency and availability – every time.

### **(4) Superior Quality:**

The superior quality of our product portfolio in automotive lubricants covers the KSA market, and was created to instill trust and confidence in consumer channels.

**Interested in becoming a business partner with us?**

**Contact us for details:**

Email: [orizon-lubricants@aramco.com](mailto:orizon-lubricants@aramco.com)

Website: [www.aramco.com/orizon-lubricants](http://www.aramco.com/orizon-lubricants)

# Leveraging the Aramco Relationship

An unmatched strength is the benefit we gain from our affiliation with Saudi Aramco. No other publicly traded company in the world has this competitive advantage.

The Orizon-Aramco relationship allows for the development of future innovative products backed with the technical expertise required for success.





# Do orizon motor oils meet industry standards?

Orizon is a global formulation engine oil that meets the latest oil industry and vehicle manufacturer standards. Orizon products are engineered to the highest European ACEA standards and API certifications, and meet rigorous OEM standards from Mercedes-Benz, Volvo, Porsche, Volkswagen and others.

- API – American Petroleum Institute  
PCMO: API SP, SN Plus and SN  
HDMO: API CK-4, CI-4 and CH-4
- ACEA – European Automobile Manufacturers' Association
- OEM – Original Equipment Manufacturer

## Our Business

Orizon provides a unique opportunity for distributors and business partners to work with a company with more than 90 years of operating experience with considerable assets in oil and gas. Business partners can be among the first to participate in this initial launch — designed for exceptional growth and backed by the expertise and innovation of Saudi Aramco.

Aramco has created the Orizon brand, under which it will launch the company's first finished lubricants products. The Orizon product line will include motor oils for passenger cars, motorcycles and heavy-duty trucks, as well as other automotive products, such as transmission fluid, gear oils, and coolant.

Get  
to know  
orizon



Discover the possibilities

Join our journey

orizon

by aramco